



# Katharina Aguilar

Gründerin, Speakerin, Moderatorin

„Egal ob Klimaschutz, Kultur oder Technologie – steckst du Herzblut rein, kommt Zukunft raus.“

Innovation

Nachhaltigkeit

Technologie

Transformation

Smart City

Smart Spaces

New Work

# Speakerin

Als Speakerin verzaubert Katharina Aguilar jedes Publikum mit ihrem Charme, ihrer Energie und ihrer Passion. Überraschend, überzeugend, humorvoll, klug und zeitgeistig – so beschreiben ZuhörerInnen ihre Vorträge und Keynotes. Mit ganzem Praxiswissen und einer gekonnten Auseinandersetzung mit Zukunftstrends bringt sie Licht in die Frage: Wie sieht die Welt von Morgen aus? Dabei zieht sie den Raum in ihren Bann und beherrscht es, starke und emotionale Bilder in den Köpfen und den Drang zur Veränderung zu erzeugen.



## Mit diesen Vortragsbeispielen verzaubert Katharina Aguilar Bühne, Konferenz und Co:

### **Keine Innovation ohne Nachhaltigkeit.**

Wie wir Nachhaltigkeit zur Grundlage guter Innovationskultur machen.

### **Reise in eine strahlende Zukunft.**

Ein Tag im Jahr 2040 - und worauf wir uns freuen dürfen.

### **Einmal Disruption, bitte.**

Wie wir uns mit Customer Obsession schmerzfrei in die Zukunft katapultieren.

### **Fast Forward towards a hybrid world.**

Faszination und Chancen in der Verschmelzung aus analoger und digitaler Welt.



# Moderatorin

Als ausgebildete Moderatorin versteht es Katharina Aguilar, Gruppen jeder Größe zu dirigieren und unter verschiedenen Rahmenbedingungen charmant zu orchestrieren. In Veranstaltungen und Workshops auf jeder Ebene und mit variabler Teilnehmerzahl erzeugt sie das Framework für erfolgreichen Austausch und spannende Beiträge. Von Katharina Aguilar moderierte Veranstaltungen haben einen besonderen, dynamischen und positiven Spirit und haben schon zahlreiche Kunden zufriedengestellt.



**Katharina Aguilar ist...  
Strahlend. Humorvoll. Klug. Zeitgeistig.**

„Katharina hat einen scharfen Verstand und ein unglaubliches Abstraktionsvermögen. Sie durchdringt jeden Sachverhalt und fasst auf den Punkt zusammen.“

„Katharina hat eine ganztägige Veranstaltung im Flug vergehen lassen. Ihre Beiträge und Anmoderationen waren erfrischend und passgenau. Sie ist ein Vollprofi.“



# Visionärin

**SPACES**

**Räume mit Gefühl?**



ZUKUNFTS  ZEICHEN



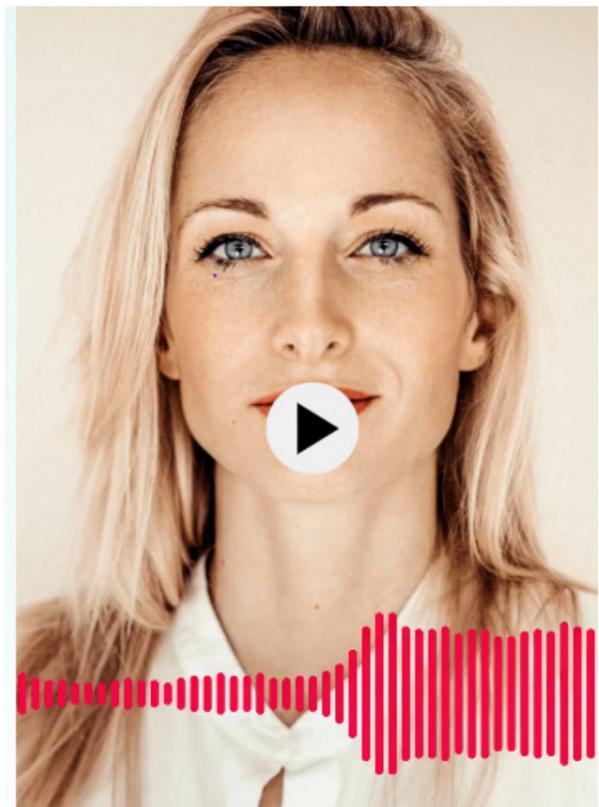
KATHARINA AGUILAR  
DIE ZUKUNFT BRAUCHT  
INNOVATIVE RÄUME

In zahlreichen medialen Auftritten wie Podcasts oder Youtube Videos wird Katharina Aguilar interviewt und spricht zu aktuellen Trend-Themen. Ihre Zitate und Statements sind auf Social Media häufig zitiert und diskutiert. Mit tausenden Kontakten teilt sie regelmäßig in ihrem eigenen Newsletter-Format „die Zukunft braucht...“ ihre Zukunftsvision. Katharina gilt als eine der aufstrebendsten Visionärinnen in Deutschland.

**vier Thesen**  
skizziert sie die Zukunft des Ladenbaus aus unterschiedlichen Perspektiven.



... lassen sich nicht mehr so leicht beeindrucken. „Kenne ich schon“ werden Händler immer häufiger als Antwort auf neue Ideen hören. Außergewöhnliche Erlebnisse mit andauerndem Überraschungseffekt werden mit Sicherheit noch überzeugen, allerdings mit sinkender Wahrscheinlichkeit. Langfristig sind es vor allem tiefgreifende Werte und wahre Identifikation, die nachhaltig begeistern. Die Produkte müssen den gesättigten und anspruchsvollen Kunden wirklich überzeugen: Durch ihre wohlüberlegte und kuratierte Auswahl und eine smarte Präsentation.



**If smart, inclusive & green is a bad business case, we have to re-invent calculating.**



# Die Vorträge im Detail

## Keine Innovation ohne Nachhaltigkeit

### Wie wir Nachhaltigkeit zur Grundlage guter Innovationskultur machen

Menschen lieben Buzzwords. Lange Zeit hatte sich insbesondere eines durchgesetzt: Das Stichwort Digitalisierung. Inzwischen haben wir erkannt, dass wir als Menschheit noch ein deutlich größeres Problem haben: Den Klimawandel. Seitdem schlängelt sich genau ein neues Buzzword durch unseren Alltag, das Stichwort der NACHHALTIGKEIT. In dieser Keynote zeigt Katharina Aguilar auf, wieso diese beiden Themen zueinander gehören und kombiniert diese so relevanten Felder zu einer praxisnahen, zukunftsweisenden, aufklärenden Symbiose.



## Reise in eine strahlende Zukunft

### Ein Tag im Jahr 2040 - und worauf wir uns freuen dürfen

Kaum ein Thema treibt uns so sehr um, wie unsere Zukunft. Permanent denken wir darüber nach, wie die Welt und unser Leben von Morgen aussehen werden. Schauen wir in den Nachrichten nach, bekommen wir in Anbetracht der Prognosen häufig Angst. Katharina Aguilar kehrt diese Angst in reine Vorfreude um. Sie zeigt auf, an welchen Innovationen, ja Disruptionen aktuell gearbeitet wird und wie diese uns allmählich in eine selbstbestimmte, gesunde, glückliche Zukunft bringen - und was wir selbst zu dieser Zukunft beitragen können.

# Die Vorträge im Detail

## Einmal Disruption, bitte

### Wie wir uns mit Customer Obsession schmerzfrei in die Zukunft katapultieren

Disruption - ein Vorgang, so schmerzhaft wie das Wort selbst, das ihn beschreibt. Zahlreiche Firmen bangen darum, von außen „disrupted“ zu werden - also dass unerwartet Spieler auf ihr Spielfeld kommen, die so viel besser sind als sie selbst, dass sie überflüssig werden. In dieser Keynote zeigt Katharina Aguilar auf, wie wir uns stetig und von innen heraus neu erfinden können, um zu vermeiden, dass wir von außen disrupted werden - und welche zentrale Rolle dabei spielt, den Kunden nicht nur im Fokus zu haben, sondern die erfolgsversprechende „Customer Obsession“ zur Grundlage des eigenen Handelns zu machen.



## Fast forward towards a hybrid world

### Faszination und Chancen aus der Verschmelzung von analoger und digitaler Welt

Haben Sie schon einmal von „Cyborgs“ gehört? Cyborgs sind Lebewesen, die an der Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine agieren. Sie zeigen sehr sichtbar auf, wie tiefgreifend und unwiderruflich die digitale mit der analogen Welt verschmilzt. In dieser Keynote zeichnet Katharina Aguilar die Vision der „hybriden Welt“ und welche Chancen für uns in der Tatsache liegen, dass der physische Raum in Zukunft Portale in die digitale Welt bilden wird. Damit setzt sie dem Metaverse Hype eine handfeste Gegenthese entgegen.

# **Katharina Aguilar ist Unternehmerin, Speakerin und gelernte Moderatorin.**

Nach fast 10 Jahren im Innovations- und Startup-Bereich der Automobilindustrie und ihrer anschließenden Rolle als Head of Digital im Architekturbüro folgte sie dem inneren Ruf ihr eigenes Unternehmen zu gründen.

Mit großer Vision und tiefem Gespür für Zeitgeist und Zukunftstrends taucht sie ein in die Zukunft unserer Lebensräume. Mit ihrer Firma 7places bringt sie Praxiswissen aus Smart City, New Work, Digitalisierung und nachhaltigen Lebensräumen zu Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Sie ist eine Zukunftsformerin, die nicht nur redet, sondern auch macht.

## **Gründerin & CEO**

**7places** | 2019–heute

## **Head of Digital**

**Dittel Architekten** | 2017–2020

## **Innovation & New Biz**

**Bosch** | 2008–2017



A photograph of Katharina Aguilar, a blonde woman with long hair, wearing a black sleeveless top, dark jeans, and silver high-heeled boots. She is standing on a stage, holding a small device in her hands, and appears to be speaking into a microphone. The background is a blue gradient with a large white circle.

# Katharina Aguilar

Gründerin, Speakerin, Moderatorin

„Egal ob Klimaschutz,  
Kultur oder Technologie –  
steckst du Herzblut rein,  
kommt Zukunft raus.“